

Винтажная империя

Основательница галереи VintageDream и бренда LEFFERS Ольга Лефферс — о том, как из любителя стать коллекционером-профи и за какими марками будут гоняться в будущем.

«**М**не с самого начала не хотелось, чтобы магазин производил ощущение бабушкиного шкафа. Я подаю винтаж по-другому. По-новому». Так Ольга Лефферс вспоминает, как в 2009-м основала свой проект VintageDream. До этого модники искали сокровища «среди сора» на старой Тишинке, потом на только появившемся e-bay. На этом фоне VintageDream выглядел галереей искусства. Бутик, который сейчас работает на Малой Бронной, так официально и называется — «галерея винтажных украшений и одежды». «Мы сделали аккуратное, чистое, красивое пространство, в котором каждая вещь преподносится как музейный экспонат. У нас строжайшие критерии не только отбора, но и хранения вещей. Каждая проходит химчистку, даже если она новая, с бирками. У меня лаконичный логотип, очень красивая упаковка, современный сайт».

В России нулевых, дорвавшейся до скороспелых богатств, ценилось все новое: мало кто понимал, что такое вообще винтаж, с чем, а главное зачем его носить. Ольга писала статьи в журналы, переводила иностранные источники и до сих пор продолжает выступать с лекциями, устраивает публик-токи, ведет телеграм-канал OLGA LEFFERS. Помогает образование: по первому Лефферс лингвист (она сибирячка с немецкими корнями), по второму —

юрист, по третьему — тележурналист, по-четвертому — искусствовед с дипломом МГУ. Сейчас Ольга учится в миланском Университете Боккони на программе EmiLUX — будет магистром менеджмента в сфере люкса. «Когда я начинала, на русском вообще не было литературы по этой теме. Поэтому я считаю просветительство своей миссией. Рассказываю не только о винтаже, но и о разумном потреблении».

Главная сфера интересов коллекционера и просветителя Лефферс — costume jewelry, по-русски бижутерия. Период — с 1930-х до 2000-х. «Костюмные украшения как отдельное направление декоративно-прикладного искусства зародилось именно в 1930-е, — объясняет

Ольга. — До этого слово «бижутерия» была синонимом «подделки». Чаще всего при помощи недорогих материалов имитировали драгоценности, никакой художественной ценности бижутерия не несла. Но к 1930-м все изменилось. Мировая война, революция в России, Великая депрессия в Америке размыли прослойку богатых людей, которые привыкли заказывать эксклюзивную ювелирку. Одновременно с этим формировались новые течения в искусстве. И вот Коко Шанель показала Европе, как хорошо выглядит бижутерия в паре с ее маленькими черными платьями. Она была, конечно, не единственным популяризатором, но самым известным. В Америке стали появляться брен-



ФОТО:

ды, которые создавали исключительно бижутерию. Зачастую на них работали невероятно талантливые дизайнеры, чьи творения порой бывали эффективнее ювелирных украшений. Ведь в бижутерии у художника полная свобода. Можно не ограничивать себя размером камней, весом металла. Одно дело, когда ты хочешь вставить изумруд в 35 каратов — кому ты его потом продашь? А другое — стекло, имитирующее изумруд».

Стратость к собирательству у Ольги от папы: у него было множество коллекций марок, значков. Дочь не отставала. «С самого детства любой необычный предмет, который попадался мне на глаза, становился началом очередной коллекции. Если я находила красивый камушек, значит у меня будет коллекция камушков. Если перышко от птички — будет коллекция перышек».

Теперь в собрании галереи VintageDream — более двадцати пяти тысяч украшений и предметов одежды. «И все время поступают новые экземпляры. Один из последних — потрясающая коллекция украшений Jean Paul Gaultier, до этого у нас не было этой марки в ассортименте. Еще узнаваемые вещи Christian Lacroix, несколько достойных экземпляров Chanel разных периодов и пара очень старых сумок Kelly и Birkin. На каждую вещь, которая у нас продается, выдается сертификат с моей личной подписью, — говорит Ольга. — То есть я, Ольга Лефферс, человек, который живет в Москве, руководит здесь несколькими компаниями и дорожит своей репутацией, даю личную гарантию, что это не фейк, что это действительно именно этот бренд и действительно этот период. Да, ты переплачиваешь за вещь 10%, но у тебя есть все гарантии. И есть место, где тебя всегда ждут, в том числе если что-то случится. У нас работает штатный ювелир, который специализируется на работе с костюмными украшениями. Это редкость: большинство ювелиров за них не берутся».

Есть у Ольги и другая коллекция — личная. Сколько экземпляров в ней, она не знает: «Тысячи». Много украшений американской марки Schreiner, бренда для ценителей: «Их вещи практически

не маркировались. Представьте: бижутерия, которая стоит несколько тысяч долларов и которая при этом не маркирована. Многие такого не понимают». Другая гордость — украшения Grifoix в технике литого стекла: французская компания изготавливала их для многих великих Домов моды, в том числе для Chanel. «Еще мне очень нравится все, что делал в бижутерии Ив Сен-Лоран: у него был свой узнаваемый стиль, в том числе и в украшениях. Нравятся так называемые дуэты Сого — броши, которые вместе образуют пару: две бабочки, две совы, два цветка. При этом их можно носить по отдельности. Люблю бренд Joseph of Hollywood, который создавал украшения для фильмов золотого века Голливуда: «Унесенных ветром», «Клеопатры» и многих дру-

«Лет пять назад все говорили, что кутюр вот-вот умрет, а на деле идет обратный процесс. Вещи, которые создаются в такие переломные эпохи, как сейчас, точно станут достойными коллекционирования».

гих. Для того, чтобы понять Chanel, не нужно много ума. Люди видят логотип и реагируют. А это более сложные, малоизвестные, но не менее изысканные вещи».

Что из моды нашего времени имеет шанс если не попасть в чертоги Лефферс, то хотя бы стать тем самым коллекционным винтажом? «Schiaparelli. У них не только кутюр наполнен смыслами, но и коллекции pret-a-porter. Там можно найти авангардные, сюрреалистичные вещи, в которых четко прослеживается ДНК марки. Вообще стоит обратить внимание на кутюр, который стали делать модные Дома, сделавшие имя на готовой одежде: Fendi, Balenciaga при Демне Гвасалии, Maison Margiela при Джоне Гальяно. Это очень любопытный тренд. Некоторое время назад все говорили, что кутюр вот-вот умрет, а сейчас идет обратный процесс. Вещи, которые создаются в такие эпохальные моменты, могут стать достойными коллекционирования. И конечно, надо обращать внимание на интересные молодые марки».

Рано или поздно должна была появиться и собственная марка. Бренд LEFFERS был основан в 2022-м, в 2023-м открылся бутик в Столешниковом. Уже прошло восемь показов — Ольга создает не сезонные, а капсульные тематические коллекции. Предпоследняя, скажем, называлась Modern Carmen — тридцать нарядов всего в четырех цветах (красный, черный, белый и серый) были вдохновлены балетом «Кармен-сюита», поставленным Альберто Алонсо для Майи Плисецкой.

Спрашиваю, как семья — у Ольги двое сыновей и дочь — уживается с ее многотысячной коллекцией. Не жалуются, что живут в доме-музее? «Как красиво звучит! — смеется Ольга. — Нет, жалоб не поступает. Тем более что вещи хранятся креативно. Хотите пару лайфхаков?» — «Еще бы!» — «Можно сделать панно на стену. Например, бархатное. Любой формы, которая подходит под интерьер: круг, квадрат, хоть сердечко или звездочку. И прикалывать на него броши. Так они всегда на видном месте и все вместе похоже на арт-объект. А если пришли гости, всегда можно похвастаться коллекцией».

БЕСЕДОВАЛ АЛЬБЕРТ ГАЛЕЕВ

